

企业参与高职教育质量年度报告

(2024 年度)

新疆腾文盛彩印刷有限公司



乌鲁木齐职业大学

2024 年 12 月

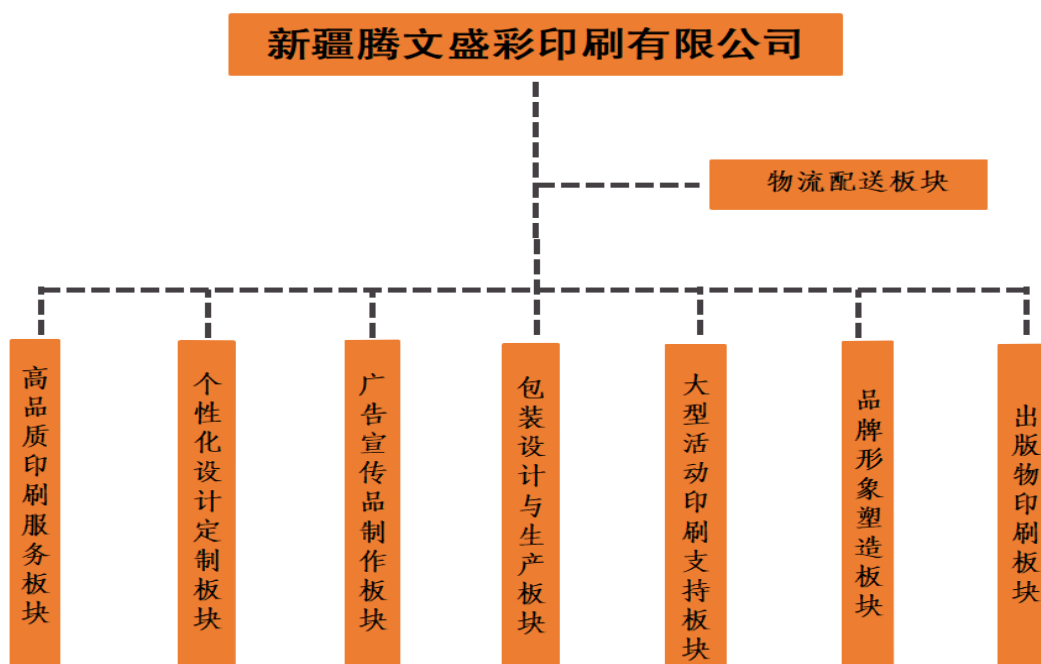
目 录

一、企业概况	1
(一) 企业规模	1
(二) 行业背景	4
(三) 企业治理	5
(四) 参与职教	6
二、企业参与办学总体情况	7
(一) 合作办学形式	7
(二) 协同创新工作	9
(三) 协同育人工作	10
(四) 取得实效	11
三、企业资源投入	13
(一) 经费投入	13
(二) 人力资源投入	13
(三) 其他投入	14
(四) 取得成效	14
四、企业参与教育教学改革	16
(一) 共建专业	16
(二) 共建课程	17
(三) 共建师资	18
(四) 共建基地	19
(五) 共建教材	19
五、助推企业发展	21
(一) 企业职工技能提升	21
(二) 解决企业技术难题	22
(三) 助力企业效益提高	22
六、服务地方	23
(一) 校企合作培养高技能人次	23
(二) 校企合作服务行业企业	23
(三) 校企合作服务地方经济社会发展	24
七、保障体系建设	24
(一) 企业合作制度	24
(二) 保障措施	25
(三) 责任年报与动态调整机制	25
八、问题与展望	25

一、企业概况

(一) 企业规模

新疆腾文盛彩印刷有限公司，统一社会信用代码：91650105MA77HAYB26。法定代表人：王秋亮。注册资本：500万(元)。新疆腾文盛彩印刷有限公司成立于2017年06月23日，注册地位于新疆乌鲁木齐市水磨沟区。经营范围包括以数字印刷方式从事出版物、包装装潢印刷品和其他印刷品的印刷，电子产品及技术服务；设计、制作、发布、代理国内各类广告，平面设计制作，立体设计制作，文化艺术交流策划，展览展示服务，企业形象策划，电子商务，市场营销策划；销售：印刷设备及配件，环保设备，文化用品，办公用品，工艺品，橡胶制品，五金交电，印刷包装材料。



新疆腾文盛彩印刷有限公司是集“印艺融合”于一体的综合性印刷服务商，涵盖了高品质印刷服务、个性化设计定制、广告宣传品制作、包装设计与生产、大型活动印刷支持、品牌形象塑造、出版物印刷及物流配送等八大核心业务板块。高品质印刷服务板块：为新疆各级政府机关、企事业单位及众多知名企业，如新疆生产建设兵团、自治区教育厅、自治区卫生健康委、自治区国资委、新疆油田公司、中国电信新疆分公司、中国石油新疆销售公司、新疆农业大学、新疆医科大学、新疆生产建设兵团农一师阿拉尔市、新疆天业集团等，提供了超过百种印刷品的制作服务，其中包括书籍、画册、宣传册、海报、名片、包装盒等，且多次荣获自治区级印刷品质大奖，展现了公司在印刷领域的卓越实力。

个性化设计定制板块：公司拥有一支由资深设计师组成的创意团队，能够根据客户的个性化需求，提供从创意策划到设计实施的全方位服务。无论是企业 VI 设计、品牌形象塑造，还是广告宣传品的创意设计，公司都能以独特的视角和精湛的设计技艺，为客户打造独一无二的视觉形象。

广告宣传品制作板块：为众多品牌和企业制作了各类广告宣传品，如户外广告牌、车身广告、展架、易拉宝、灯箱等，有效提升了客户的品牌知名度和市场影响力。同时，公司还擅长运用各种新型材料和印刷技术，为客户创造更具视觉冲击力的广告宣传效果。

包装设计生产板块：专注于各类包装产品的设计与生产，包括食品包装、药品包装、电子产品包装等。公司注重包装的实用性和美观性的结合，以先进的印刷工艺和精湛的制作技艺，为客户打造既符合市场需求又彰显品牌特色的包装产品。

大型活动印刷支持板块：多次为新疆各类大型活动提供印刷支持，如自治区运动会、文化节、旅游节等，确保了活动宣传品的高质量制作和及时交付。公司凭借丰富的经验和专业的服务，赢得了客户的广泛赞誉。

品牌形象塑造板块：致力于为客户塑造和提升品牌形象，通过专业的品牌策划和设计服务，帮助客户在激烈的市场竞争中脱颖而出。公司提供的服务包括品牌策划、LOGO设计、企业VI系统设计等，为客户打造独特的品牌形象和视觉识别系统。

出版物印刷板块：拥有完善的出版物印刷生产线和专业的编辑团队，能够为客户提供从选题策划、编辑加工、设计排版到印刷装订的全方位服务。公司曾为多家出版社和学术机构印制了多部高质量的学术著作和期刊杂志，展现了公司在出版物印刷领域的深厚底蕴。

物流配送板块：公司建立了完善的物流配送体系，能够为客户提供快速、准确的印刷品配送服务。无论是本地客户还是外地客户，公司都能确保印刷品在约定的时间内安全送达，为客户节省时间和精力。

（二）行业背景

乘势而上，绘彩章迎盛世。新疆，这片多元文化交织的热土，自古以来便是多民族和谐共生的典范，其丰富的文化底蕴如同绚烂的花朵，在中华文明的广袤大地上竞相绽放，共同绘就了中华文化的斑斓画卷。

人才乃行业兴盛之基。习近平总书记指出：“文化和科技融合，既催生了新的文化业态、延伸了文化产业链，又集聚了大量创新人才，是朝阳产业，大有前途。”在此背景下，深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是关于文化事业和文化产业发展的重要论述，充分发挥行业协会与专业机构的作用，广泛团结并激励广大广告与艺术设计工作者，将人才培养与行业发展紧密相连，视为时代赋予的崇高使命，致力于推动广告与艺术设计行业的繁荣发展，为构建文化强国、美丽新疆，以及中国式现代化建设的宏伟蓝图贡献创意与智慧。

2018年9月提出的“文化润疆”战略，为新疆文化产业的发展注入了新的活力，通过强化文化产业支撑，提升区域文化软实力，而广告与艺术设计作为文化传播的重要载体，其地位与作用愈发凸显。随着新疆对外文化交流的不断深化，以及近两年旅游业的全面复苏，新疆以其独特的自然风光、丰富的民族文化与地道的地域美食，吸引了国内外游客的目光。在此背景下，广告与艺术设计行业不仅成为提升旅游体验的关键一环，更是推动新疆经济社会发展的重要力量。

“创意+旅游”的融合发展模式，正逐渐成为新疆文化产业的新亮点。通过“以景启意”“以意促建”，新疆腾文盛彩印刷有限公司所在的广告与艺术设计行业，正积极探索全域旅游与文化产业的深度融合，致力于创作更多富有地域特色、文化内涵的广告作品与艺术设计产品，为新疆的文化旅游产业发展增添新的动力。

新疆腾文盛彩印刷有限公司，作为广告与艺术设计行业的佼佼者，深耕新疆市场多年，凭借其在广告设计、品牌策划、包装设计、艺术品复制等领域的深厚积累与卓越成就，为新疆的文化传播与形象塑造做出了积极贡献。公司拥有一支由资深设计师、广告策划师及创意团队组成的精英队伍，其作品不仅在国内屡获殊荣，更在国际舞台上展现了新疆文化的独特魅力。通过不断创新设计理念与印刷技术，新疆腾文盛彩印刷有限公司正持续推动新疆广告与艺术设计行业的繁荣发展，为打造文化强区、美丽新疆贡献力量。

（三）企业治理

组织架构：新疆腾文盛彩印刷有限公司的组织架构较为简洁，由执行董事兼总经理王秋亮领导，吴燕秋担任财务负责人，张智理担任监事。这样的组织架构有助于公司快速决策和高效运营。

管理制度：公司建立了完善的管理制度，包括财务管理、人力资源管理、质量管理等方面的规定。这些制度为公司的规范运营提供了有力保障。

合规经营：公司积极参与招投标项目，并获得了多个行政许可。同时，公司还严格遵守国家法律法规和行业标准，确保合规经营。

（四）参与职教

新疆腾文盛彩印刷有限公司与艺术学院广告艺术设计专业携手开展校企合作、产教融合。公司不仅作为新疆广告设计行业有影响力的企业，同时更致力于搭建行业人才挖掘与培育的合作平台，拓宽服务领域，与多所高校合作实施一系列人才培养计划，旨在锻造一支“政治过硬、业务精湛、作风优良、品德高尚”的印刷与设计人才队伍，为行业储备德才兼备的后起之秀，构建人才辈出的新生态。

印刷与设计作品始终是印刷与设计人才立身之本。新疆腾文盛彩印刷有限公司积极动员广大印刷与设计工作者深入社会实践的广阔天地，走进经济发展的前沿阵地与人民生活的真实场景，开展调研采风，激发创新思维，搜集创作素材，为打造印刷与设计精品蓄势储能。

在此背景下，新疆腾文盛彩印刷有限公司与乌鲁木齐职业大学艺术学院携手并进，共同开启深度校企合作的新篇章。合作的重点涵盖“专业共建、课程体系与教学内容开发、专业课程授课、教材编纂、网络精品在线课程、实习实训指导、教师能力提升培训、管理效能优化”等多个维度。通过资源共享、优势互补，双方将共同探索印刷与设计教育的新模式，为行业培养更多兼具理

论知识与实践技能的复合型人才，助力新疆乃至全国的印刷与设计事业繁荣发展。

二、企业参与办学总体情况

（一）合作办学形式

构建校企协同育人新生态。新疆腾文盛彩印刷有限公司与乌鲁木齐职业大学艺术学院签订校企合作协议，开展产教融合深度合作，共同规划人才培养目标、课程体系构建、模块化教学实施、实习实训指导以及教学资源开发等关键环节。由企业资深专家与学校专任教师联合组建研发团队，针对行业实际需求开展项目研究，形成实战化教学案例，推动形成产学研深度融合的育人体系。实施具有产教融合鲜明特色的“设计+”人才培养模式。

（1）遵循“互利共赢、资源共享、协同发展”的合作理念，新疆腾文盛彩印刷有限公司与乌鲁木齐职业大学艺术学院正式签署了《产教融合校企合作办学协议》，为双方深度合作奠定了坚实基础。

（2）学院根据行业发展趋势与企业需求，灵活调整专业课程结构与教学模式，强化产教融合、工学结合的实践教学环节。随着合作的深入，双方计划共同致力于：

专业共建：紧贴市场需求与行业标准，借鉴高水平院校建设经验，创新教育理念、培养模式、教学方法及评价体系，构建完善的质量保障体系。

标准共制：联合制定人才培养方案与专业建设标准，构建与

行业标准及“1+X”证书制度相衔接的课程体系；更新教学内容，确保课程内容的时代性与前沿性；合作开发教材，准确反映行业最新发展动态。

师资共育：强化师德师风建设，全面提升教师综合素质；加强专业技能培训，推动专任教师与企业专家双向交流，建立专兼结合、校企互聘的教师队伍；设立大师工作室，促进高端人才引领与带动。

人才共培：引入企业真实项目进入校园，学院提供“设计工作室化”学习环境，使学生在实践中积累专业技能与经验。进入企业后，企业发挥“设计+”平台作用，为学生提供与市场紧密对接的高级设计实践平台，将设计类高技能人才培养所需的技能、职业素养等要素融入日常教学、学生管理及实习就业的全过程。



基地共建：加强与政府、行业协会及企业的合作，推动各方以场地、资金、技术、管理等要素参与实训基地建设，致力于打

造自治区乃至全国领先的示范性、开放性、共享型设计实训及培训基地。自 2018 年以来，已相继建立了新疆包装设计创新研发中心、自治区高校设计作品产教融合实训基地、新疆印刷技术协会实践基地、新疆设计师协会创作基地等多个省级以上产教融合平台，为人才培养与行业发展提供了有力支撑。

（二）协同创新工作

在教学内容的创新与整合方面，双方紧密合作，将企业的实际需求与学院的教学体系深度融合。乌鲁木齐职业大学艺术学院根据新疆腾文盛彩印刷有限公司在广告艺术设计领域的实际业务和技术发展，不断优化课程设置，引入更多与实际工作紧密相关的课程内容和案例，提高了教学的实用性和针对性。同时，企业也派出经验丰富的设计师和技术人员参与教学，为学生提供更具体、更实用的指导和建议。

在实践教学的开展方面，双方共同建立了多个实践基地，定期接纳广告艺术设计专业学生开展岗位认知、岗位实习工作，为学生提供了丰富的实践机会。学生可以在这些实践基地中接触到真实的广告艺术设计项目，了解整个设计流程和技术细节，并在实践中不断锻炼和提高自己的设计能力和技术水平。此外，企业还为学生提供了实习机会，让他们能够在真实的工作环境中学习和成长。

在协同创新项目的推动方面，双方也取得了显著成果。共同开展了多个广告艺术设计项目，不仅为企业带来了更多的业务机

会和经济效益，也为学生提供了更多的实践机会和展示平台。这些项目不仅涉及传统的印刷媒体，还包括数字媒体和新媒体等领域，体现了双方在广告艺术设计领域的广泛合作和创新精神。

此外，双方还加强了科研合作和技术创新。乌鲁木齐职业大学艺术学院的教师和企业技术人员共同开展科研项目，探索新的设计理念和技术方法，为广告艺术设计领域的发展做出了积极贡献。同时，企业也积极引进和采用新技术、新工艺，提高了生产效率和产品质量。

（三）协同育人工作

1.课程体系与教学内容的协同优化

课程共建：双方依据行业发展趋势与企业实际需求，共同开发并优化了广告艺术设计专业的核心课程，如《包装设计》、《招贴设计》、《版式设计》等，确保教学内容既符合行业标准又贴近市场前沿。

企业导师入驻：新疆腾文盛彩印刷有限公司选派资深设计师作为兼职教师，定期到校授课或举办讲座，分享行业前沿动态、实战经验和案例分析，有效补充了学校师资力量，丰富了教学维度。

2.实践教学平台的搭建与深化

实训基地建设：双方合作建立了校内实训基地和校外实习基地，学生在真实的工作环境中参与项目设计、制作与后期处理，实现了理论知识与实践技能的深度融合。

项目驱动教学：通过承接企业真实项目，实施“教学+项目”模式，将公司实际项目带入课堂教学，让学生参与项目设计与实施。使学生在解决实际问题的过程中，不仅提升了专业技能，还锻炼了团队协作、项目管理等综合能力。

3. 科研合作与技术创新

联合科研项目：双方联合申报并成功实施多项省级及以上科研项目，聚焦于广告艺术设计的数字化、智能化转型，促进了新技术的研发与应用。

技术创新平台：共建“广告艺术设计与技术创新中心”，为学生、教师及企业员工提供了创新实践和技术交流的平台，推动了产学研训一体化发展。

4. 人才培养模式的创新

双导师制：实行学校导师与企业导师“双导师制”，每位学生在校期间都有一位校内导师负责理论学习指导，同时配备一位企业导师负责实践技能培养，形成了全方位、多角度的人才培养体系。

职业规划与就业指导：企业定期举办职业规划讲座和就业招聘会，为学生提供行业趋势分析、简历制作、面试技巧等培训，有效提升了学生的就业竞争力和职业适应能力。

（四）取得实效

新疆腾文盛彩印刷有限公司与乌鲁木齐职业大学艺术学院在今年的合作中，取得了显著的实效，不仅深化了产教融合，还

促进了教育链、人才链与产业链、创新链的有效衔接。

为响应城市公益文化建设的号召，新疆腾文盛彩印刷有限公司与乌鲁木齐职业大学艺术学院共同发起了《城市文明共建》系列公益海报设计项目。该项目旨在通过学生的创意设计，展现乌鲁木齐独特的历史文化与现代风貌，提升城市形象，同时为学生提供实践锻炼的机会。以下是这次合作的具体过程：

1.需求分析与创意研讨：企业方详细介绍了项目背景、目标受众及设计要求，学校组织学生进行市场调研，收集资料，开展创意研讨会，形成初步设计思路。

2.设计实践与指导：学生根据创意方向进行海报设计，期间企业导师与学校导师共同指导，提供设计技巧、色彩搭配、印刷工艺等方面的专业建议。

3.作品评审与修改：设计完成后，双方组织专家评审团对作品进行评审，提出修改意见。学生根据反馈进行调整，直至作品达到最佳效果。

4.印刷制作与展示：新疆腾文盛彩印刷有限公司负责将最终设计作品进行印刷制作，并在城市公共场所进行展示，同时在线上平台进行推广，扩大影响力。

通过项目实践，学生不仅掌握了公益海报设计的全流程，还学会了如何将设计理念与市场需求相结合，提升了设计创新能力、团队协作能力和解决实际问题的能力。项目的成功实施，不仅为企业带来了直接的业务收入，更重要的是提升了企业的品牌

影响力，吸引了更多潜在客户，为企业的长期发展奠定了良好基础。此次合作进一步巩固了双方的合作关系，促进了教育资源与产业资源的有效整合，为今后的深度合作奠定了坚实基础。

三、企业资源投入

（一）经费投入

在合作过程中，新疆腾文盛彩印刷有限公司作为行业企业，以项目合作方式实现资源投入，在合作项目上给予了充足的经费支持。投入资金用于项目启动、材料采购、设备租赁、印刷制作及后期推广等环节，确保了项目的顺利实施和高质量完成。乌鲁木齐职业大学艺术学院则提供了教学科研经费，用于支持课程开发、师资培训、学生实践补贴及科研项目的申报与实施，为合作提供了坚实的经济基础。经费的合理分配与有效使用，保障了合作项目的顺利进行和预期目标的达成。

（二）人力资源投入

新疆腾文盛彩印刷有限公司派遣了经验丰富的设计师和技师，作为兼职教师或项目指导人员，参与到学校的课程教学中，为学生提供行业前沿知识和实战技能指导。同时，企业还提供了实习岗位，让学生在真实的工作环境中进行实践锻炼。乌鲁木齐职业大学艺术学院则动员了优秀的教师队伍，与企业导师紧密配合，共同指导学生进行项目设计、市场调研、作品评审等环节，确保了教学质量和项目的顺利进行。此外，双方还共同组织了多次专家讲座和研讨会，邀请了行业内的知名专家和学者进行分享

交流，进一步丰富了人力资源的投入。

（三）其他投入

除了经费和人力资源的投入外，双方还在其他方面进行了积极投入。新疆腾文盛彩印刷有限公司提供了先进的印刷设备和场地支持，为学生提供了实践操作的平台。同时，企业还分享了其在行业内的资源和网络，为学生提供了更多的实习和就业机会。乌鲁木齐职业大学艺术学院则开放了学校的图书馆、实验室等教学资源，为学生提供了良好的学习环境。此外，双方还共同建设了校企合作平台，用于发布项目信息、交流合作进展、展示合作成果等，促进了信息的共享和资源的整合。这些其他方面的投入，为合作的顺利进行和成果的取得提供了有力保障。

（四）取得成效

预期成效：通过技术革新、智能化设备引进及管理体系优化，将新疆腾文盛彩印刷有限公司打造成为集印刷技术、创意设计、数字传媒于一体的综合性印刷服务基地，为区域文化产业与经济发展提供坚实的人才与技术支撑；实现产学研深度融合，成为行业内外校企合作的标杆，形成显著的示范与推广效应；构建一支高水平、专业化、服务导向的技术与管理创新团队；为新疆乃至全国的印刷行业转型升级、技术创新作出重要贡献，显著提升印刷服务业对社会经济发展的贡献率。

具体而言，公司已成功引进了一系列先进的印刷设备与智能化管理系统，大幅提升了生产效率与产品质量。同时，通过内部

培训与外部合作，不断壮大和优化技术与管理团队，形成了强大的技术创新能力与市场服务能力。公司已成功实施了多个重大印刷项目，不仅赢得了客户的广泛赞誉，也进一步巩固了公司在行业内的领先地位。此外，公司还积极参与行业交流与公益活动，为推动印刷行业的可持续发展与社会责任的履行作出了积极贡献。

截至 2024 年，新疆腾文盛彩印刷有限公司已完成以下具体工作：

（1）已完成 2024 年自治区文化产业博览会宣传材料的高质量印刷与现场布置服务；

（2）已完成第九届全国印刷行业职业技能大赛新疆赛区项目宣传册及视频资料共计 10 部，助力行业技能提升；

（3）成功交付 2024 年新疆腾文盛彩印刷有限公司企业形象宣传片一部，展现公司实力与风采；

（4）圆满完成 2024 年全国印刷技能大赛新疆区选拔赛赛事指南及宣传材料的印刷制作；

（5）与新疆多所高校合作，共同完成自治区继续教育平台在线课程视频教材 50 部，总时长超过 240 分钟；

（6）高质量完成新疆腾文盛彩印刷有限公司社会责任报告专题汇报片一部，展现企业社会责任感；

（7）为新疆维吾尔自治区 2023 年文化艺术发展基金扶持项目——大型画册《新疆风物志》提供从设计到印刷的全方位服务；

(8)圆满担任 2024 年新疆维吾尔自治区印刷行业职业技能大赛暨全国印刷技能大赛“数字印刷技术”高职组选拔赛的技术支持与裁判服务；

(9)已完成 3 期印刷技术与管理人员的专业技能培训，提升团队整体实力；

(10)已制定并实施与区内多所中职学校合作的“印刷技术+数字媒体”专业人才培养方案，推动产教融合；

(11)已开展企业专家进校园授课活动 2 次，包括印刷工艺实践与数字印刷技术两门课程，累计授课时长达到 30 课时，有效促进理论与实践的结合。

四、企业参与教育教学改革

(一) 共建专业

首先，新疆腾文盛彩印刷有限公司积极参与专业建设，立足于新疆印刷市场的实际需求，致力于构建多元化、高质量的教学资源体系。专业教师深入企业一线，将岗位的真实任务、运营的真实案例以及对员工真实素养的要求，全面融入课程资源建设之中，确保教学内容与市场需求紧密相连。

其次，围绕印前创意设计复合型人才的培养目标，公司积极参与广告艺术设计专业产教融合特色教材的编写工作。结合行业发展趋势和企业实际需求，精心策划并完成了多部印前创意设计技术领域的项目教材，旨在为学生提供更加贴近实际、更具操作性的学习材料。

此外，公司充分利用校内外实训基地的优势资源，面向专业群和企业员工开展课程实训和技能训练。与多所高校和中职学校建立了紧密的合作关系，共同打造印前创意设计技术实训基地，为学生提供真实的操作环境和丰富的实践机会。通过实训和训练，学生能够更加深入地了解印刷技术的实际应用，掌握必要的操作技能，为未来的职业发展打下坚实的基础。

（二）共建课程

新疆腾文盛彩印刷有限公司积极参与学生培养体系，构建了“技能实训—岗位实践—项目孵化—精英培育”的实践教学框架，让学生在“实践者为主体”的环境中逐步成长为“实践引领者”。

在“技能实训”和“岗位实践”阶段，公司引入“真实项目”印前创意设计任务，实施“技能传授+技术创新”和“项目实操+课程融合”的教学策略。构建了服务于实际印前设计项目操作的“任务教学、场景模拟、模块化实训”体系及实训环境，让学生始终置身于“实践者为主体”的学习氛围中，深刻体验从设计到成品的全过程，积累印前设计的实践经验和传统文化的传承能力。通过参与真实的印刷项目，学生能够更好地理解印刷工艺的精髓，掌握行业前沿技术，并在实际操作中不断提升个人的专业技能和解决问题的能力。

在“项目孵化”和“精英培育”阶段，公司邀请行业导师和企业专家进行深度指导，通过再创新和再提升的实践过程，培养学生的卓越印刷技术实践创新能力和项目管理能力。学生参与从策

划、设计到成品输出的完整印刷项目流程，不仅提升了专业技能，还增强了团队合作和项目管理的能力。

同时，公司充分利用自身资源优势，以培养印前创意设计复合型人才为目标，开设创意设计、排版技术、数字媒体设计、市场营销等相关课程，提供全面的职业教育。邀请行业内的优秀专家和资深从业者担任导师，为学生提供专业的指导和建议。此外，公司还举办印前创意设计比赛、行业交流会和技能培训班，鼓励学生积极参与，深入了解印刷行业的特点和规律，并在实际操作中锻炼和提升自己。

为了进一步完善学生培养体系，公司与乌鲁木齐职业大学合作制定了《广告艺术设计专业人才培养方案》，实施了具有产教融合特色的“项目+”人才培育模式，确保学生能够在实践中学习，在学习中成长，最终实现印前创意设计人才的全面发展和提升。通过这一系列措施，广告艺术设计专业致力于培养既有理论知识又有实践经验，能够适应行业发展的高素质印前创意设计人才。

（三）共建师资

现有专业教师及企业专家共计 15 人。其中，专任教师 14 人，包括教授 2 人，副教授 5 人，讲师 6 人，助教 1 人；在企业专家方面，特邀了 4 位具备丰富行业经验的印前创意设计技术专家，均拥有 10 年以上的印刷行业经验。

在学历背景方面，教师团队中有 12 人拥有硕士学位，团队成员在印前创意设计、数字媒体、市场营销等领域具备深厚的理

论基础和丰富实践经验。

在专业技能证书方面，团队涵盖了多位行业认证专家，包括高级印刷技师 2 人，广告设计高级技师 1 人，色彩管理专家 1 人。这些证书不仅证明了教师在专业技能上的卓越水平，也体现了对行业标准和质量管理的深刻理解。

此外，广告艺术设计专业注重实践与理论的结合，特邀的企业委派行业教师不仅具备丰富的实践经验，还能够将最新的行业趋势和技术动态融入教学之中。企业的加入，使教学团队更加多元化和实战化，能够更好地满足学生和行业的需求。

（四）共建基地

新疆腾文盛彩印刷有限公司与乌鲁木齐职业大学艺术学院在共建基地方面取得了显著成果。双方共同建立了实训基地，该基地不仅为学生提供了实践锻炼的平台，还促进了产教融合和校企合作。在实训基地中，学生可以接触到真实的印刷设备和工艺，了解印刷行业的实际操作流程，从而加深对专业知识的理解。同时，实训基地还成为了企业培养技术技能人才和进行技术研发的重要场所。

（五）共建教材

新疆腾文盛彩印刷有限公司与乌鲁木齐职业大学艺术学院计划在未来三年内，共同致力于教材的开发与建设，旨在为学生提供更贴近行业实际、更具实用性和前瞻性的学习资源。以下是双方预计三年内共建教材的具体计划：

1.教材开发目标

结合行业需求：双方将紧密合作，深入了解广告印刷行业的需求和发展趋势，确保开发的教材能够反映行业的最新动态和前沿技术。

强化实践能力：教材将注重培养学生的实践能力和创新思维，通过引入企业案例、实践项目和模拟操作等内容，帮助学生掌握实际操作技能。

促进产教融合：双方将共同推动产教融合，将企业的实际需求和优势融入教材中，实现教育链、人才链与产业链、创新链的有效衔接。

2.教材开发计划

第一年：开展市场调研，收集行业需求和反馈信息，确定教材开发的方向和重点。组织专家团队，制定教材编写大纲和章节内容，确保教材的科学性和系统性。引入企业导师参与教材编写，确保教材内容贴近行业实际。

第二年：完成教材的初稿编写和内部审校，确保内容的准确性和完整性。组织试教活动，邀请学生和教师参与教材试用，收集反馈意见并进行调整。与出版社沟通合作，确定教材的出版计划和发行渠道。

第三年：正式出版教材，并进行宣传推广，确保教材能够广泛应用于教学和培训中。建立教材评估机制，定期收集用户反馈和教学效果评估，为后续教材的修订和升级提供参考。根据行业

发展变化和技术进步，适时更新教材内容，保持教材的先进性和实用性。

3.预期成果

通过双方三年的共同努力，预计将开发出一系列高质量的印刷行业相关教材，包括印刷工艺、广告设计、色彩管理、数字印刷技术等方面的内容。这些教材不仅将丰富学校的教学资源，还将为学生提供更全面的学习体验和实践机会，促进学生的全面发展。同时，这些教材也将成为企业培训和技术交流的重要参考资料，推动印刷行业的持续发展。

五、助推企业发展

合作制定《校企专业技术人员双向交流管理制度》，教师定期赴企业合作进行技术攻关和员工培训；企业技术骨干定期来校参加专业课程建设和实践教学，实施现代产业导师特聘岗位计划。

（一）企业职工技能提升

在合作期间，乌鲁木齐职业大学艺术学院充分发挥其教育资源优势，积极助力新疆腾文盛彩印刷有限公司的职工技能提升。通过举办专题培训班、开设技能提升课程、组织技能竞赛等多种形式，为企业职工提供了丰富的学习机会和实践平台。这些活动不仅增强了企业职工的专业技能，还提升了企业的综合素质和创新能力。同时，还与企业共同制定了职工培训计划，根据企业的实际需求，定制化地开展培训课程，确保培训内容与企业发展紧

密贴合。通过合作，企业职工的技能水平得到了显著提升，为企业的持续发展提供了有力的人才保障。

（二）解决企业技术难题

乌鲁木齐职业大学艺术学院在与企业合作的过程中，积极发挥科研和学术优势，帮助企业解决了一系列技术难题。学院组织专家团队深入企业一线，开展技术调研和咨询服务，针对企业在生产过程中遇到的技术瓶颈和难题，提出切实可行的解决方案。同时，还与企业共同开展科研项目和技术研发，推动技术创新和成果转化。通过合作，企业不仅解决了技术难题，还提升了技术水平和市场竞争力。此外，还为企业提供了技术咨询和专利申请等服务，帮助企业更好地保护知识产权和推动技术创新。

（三）助力企业效益提高

在合作过程中，乌鲁木齐职业大学艺术学院通过多种方式助力新疆腾文盛彩印刷有限公司提高效益。一方面，通过提供职工培训和技能提升服务，提升了企业职工的专业素养和工作效率，从而降低了企业的生产成本和人力成本。另一方面，通过解决企业技术难题和推动技术创新，提高了企业的产品质量和生产效率，增强了企业的市场竞争力。此外，还与企业共同开展市场调研和产品开发，帮助企业更好地了解市场需求和消费者心理，制定更为精准的市场策略和产品定位。通过合作，企业的经济效益得到了显著提升，为企业的可持续发展奠定了坚实基础。

六、服务地方

学校与新疆腾文盛彩印刷有限公司通力合作，依据新疆广告印刷包装行业的需求，以培育广告印刷技术与管理复合型人才为目标，力求实现公司人才培养与市场需求的精准对接，不断为本地企业培育并输送具备高素质的技术操作人才与管理精英，服务于企业，服务于地方经济发展。通过深化产学研合作，广告艺术设计专业致力于促进地方产业升级，为新疆的文化传播与经济发展贡献力量。

（一）校企合作培养高技能人才

新疆腾文盛彩印刷有限公司与乌鲁木齐职业大学艺术学院在合作期间，致力于通过校企合作模式培养高技能人才。学院根据企业的实际需求，调整课程设置和教学内容，引入行业前沿技术和实践案例，确保学生能够掌握最新的印前技术和设计理念。同时，企业为学生提供实习实训基地，使学生在真实的工作环境中锻炼技能，积累实践经验。此外，双方还共同开展技能竞赛等活动，提升学生的职业素养和综合能力。通过校企合作，学院成功培养了一批具备高技能、高素养的印刷行业人才，为地方经济社会发展提供了有力的人才支撑。

（二）校企合作服务行业企业

在合作期间，新疆腾文盛彩印刷有限公司与乌鲁木齐职业大学艺术学院积极服务行业企业，推动行业技术进步和创新发展。学院依托自身的科研力量和教学资源，与企业共同开展技术研

发、产品创新、工艺改进等项目，解决企业在生产过程中遇到的技术难题。同时，学院还为企业提供技术咨询、员工培训等服务，帮助企业提升技术水平和市场竞争力。此外，双方还共同举办行业论坛、技术交流会等活动，促进行业内的交流与合作，推动行业整体的进步与发展。通过校企合作，学院为地方印前创意设计行业提供了全方位的技术支持和服务，促进了行业企业的健康发展。

（三）校企合作服务地方经济社会发展

新疆腾文盛彩印刷有限公司与乌鲁木齐职业大学艺术学院的合作不仅促进了行业企业的发展，还积极服务地方经济社会发展。学院通过校企合作模式，推动产教融合和校企合作深入发展，促进了教育与产业的紧密结合。同时，学院还通过举办文化展览、艺术交流等活动，丰富地方文化内涵，提升城市形象。通过校企合作，学院为地方经济社会发展注入了新的活力和动力，推动了地方经济的繁荣和社会进步。

七、保障体系建设

（一）企业合作制度 《新疆腾文盛彩印刷有限公司与乌鲁木齐职业大学产教融合校企合作协议》

1. 合作形式

为深入推动产教融合、校企合作，双方携手探索多元化的混合所有制合作模式，力求实现职业教育与产业需求的无缝融合，持续为印刷包装行业培育并输送高质量的技能型与管理型人才。

2. 合作内容

- (1) 深入实施印前技术实习实训项目，提升学生实践能力；
- (2) 共建并共享印前实训中心资源，促进资源优化配置；
- (3) 为企业提供定制化的员工培训与技术服务；
- (4) 加强科研项目合作，共同研发新技术、新工艺；
- (5) 深化产教融合，推动产学研训一体化发展。

(二) 保障措施

新疆腾文盛彩印刷有限公司与乌鲁木齐职业大学艺术学院共同制定了“基于‘工学交替’模式的‘技能实操+项目管理’课程体系评价标准”等3项人才培养质量保障文件。这些文件旨在优化校企协同育人的机制，建立企业新技术、新工艺的研究与应用平台，构建校企专业课程共建共享的联动体系，并引入行业专家作为第三方评价机构，持续提高人才培养质量与专业群建设水平。

(三) 责任年报与动态调整机制

为确保合作项目的高效运行与持续改进，双方建立了项目建设过程中的动态调整机制。依据项目建设计划与验收标准，定期审查项目进展与质量，及时发现并解决存在的问题，确保项目按既定目标稳步前进。同时，建立和完善了专业群建设的评估与检查体系，配套制定相应的激励措施，以激发合作双方的积极性与创造力，确保合作项目的高质量完成。

八、问题与展望

新疆，这片广袤而充满活力的土地，孕育了丰富的多元文化

与深厚的产业基础。近年来，随着国家对西部地区发展的战略部署，特别是新疆地区对广告印刷包装行业的高度重视与扶持，新疆腾文盛彩印刷有限公司及其相关领域的人才培养工作取得了显著进展。然而，在产教融合的道路上，仍面临一些挑战，同时也蕴藏着巨大的发展潜力与机遇。

面临的主要问题：

资源整合不充分：新疆腾文盛彩印刷有限公司与本地教育机构及产业界的资源整合尚不够充分，导致人才培养与企业实际需求存在一定的偏差。

技能培训不足：在印刷技术人才培养过程中，技能培训环节相对薄弱，员工缺乏足够的实操机会，影响了其专业技能的提升与创新能力的提升。

师资力量薄弱：新疆地区印刷包装领域的师资力量相对有限，高水平的专业教师与行业专家参与企业培训和技术指导的机会不多。

技术创新滞后：新疆腾文盛彩印刷有限公司在技术创新方面虽有进展，但相对于行业前沿技术，仍存在一定的滞后性，未能充分利用地域特色进行技术革新。

展望未来发展

深化产教融合：未来，新疆腾文盛彩印刷有限公司将更加注重与教育机构及产业界的深度融合，通过共建实训基地、联合研发等方式，加强与市场的紧密联系。

强化技能培训：为提升员工的专业技能与创新能力，公司将进一步加大技能培训力度，增加实操训练的比重，鼓励员工参与高水平的行业交流与技能竞赛。

引进与培养师资：为提高培训质量，公司将积极引进高水平的印刷包装专家与专业教师，同时加强现有师资的培训与提升，形成一支高素质的教学与研发团队。

推动技术创新：新疆腾文盛彩印刷有限公司将充分利用地域特色与资源优势，推动技术创新与产业升级，打造具有新疆特色的广告印刷品牌与技术体系。

创新培养模式：面对快速变化的行业趋势，公司将不断创新人才培养模式，如开展校企合作项目、引入数字化教学等，以适应行业发展的需求。

扩大国内外合作：通过加强与国内外印刷包装企业的交流与合作，引进国际先进的技术理念，提升公司的国际竞争力与影响力，推动新疆印刷包装产业的持续发展。

附录：

1.学生设计作品：《厉害了我的理想 航天员》



2.学生设计作品：《厉害了我的理想 飞行员》



3.学生设计作品：《厉害了我的理想 海军》



4.学生创作系列作品：《OPPO 我的世界因我不凡》海报三幅



5.学生设计作品：《父母-赡养》与《夫妻-相携》



6. 学生设计作品：同与不同系列海报《诚、俭、洁、廉》



7.学生设计作品：《插头》与《剪刀》



8.企业导师与校内指导老师共同指导学生进行设计创作现场



9.校内指导老师在查看印刷效果



10.校内指导老师在带来学生进行头脑风暴



11.企业指导老师在查看实训设备运行状况

